

REGLAMENTO PARA EL SORTEO DE LA GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE
Y CRECE – 2017

Tu desarrollo, nuestro compromiso.

NORANDINO
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

AHORR@NDINO



GRAN CAMPAÑA
¡AHORRA, GANA Y CRECE!

Interés hasta el 11%*
a mayor monto y plazo mayores tasas de interés.

(*) Aplica para montos mayores a 30,000 soles y a un plazo mayor de 2 años.

AHORRO A PLAZO FIJO

- Las tasas de interés más altas del mercado.
- No cobramos comisiones.
- Seguridad y transparencia en tus transacciones.

¡Sorteamos!*

01 CAMIONETA



CAMPAÑA VÁLIDA HASTA OCTUBRE DE 2017

• 03 LED's 50"
• 10 LAPTOP'S
• 03 REFRIGERADORAS
NO OLVIDES QUE POR CADA AHORRO PUEDES RECLAMAR TU REGALO



Encuétranos en:   
www.coopacnorandino.com

(*) Para participar el sorteo debe tener un ahorro mínimo de 300 soles a un plazo mínimo de 3 meses. Por cada 300 soles recibirá un ticket para el sorteo, que se realizará en el mes de octubre en la oficina principal (Lima).

ESTAMOS REGULADOS POR LA SBS SUPERVISADOS POR LA FENACREP
No captamos recursos del público y los depósitos de nuestros socios no están cubiertos por el Fondo de Seguros de Depósitos de las empresas del sistema financiero dado que las COOPAC poseen una naturaleza distinta.
Contamos con el Fondo de Garantía de Depósitos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, no autorizadas a operar con recursos del público (FGDE).

1. **OBJETIVO**

El presente reglamento tiene por objetivo establecer normas y procedimientos generales que regulen el desarrollo del sorteo de premios para la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE - 2017”**, así como garantizar la transparencia y legitimidad de este proceso, en beneficio y satisfacción de los socios participantes del sorteo.

2. **PREMIOS**

Los premios que se sortearán en la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE – 2017”** se detallan a continuación:

CUADRO N° 01: PREMIOS

ORDEN	PREMIO	CANTIDAD
1º	LAPTOP Core I5	10
2º	LED LG 49"	3
3º	Refrigeradora	4
4º	Camioneta STRADA TRECKING	1

3. **LUGAR Y FECHA DEL SORTEO**

El sorteo se llevará a cabo en la agencia principal el sábado 14 de octubre del 2017, en la Plaza de Armas de la Ciudad de Jaén. El lugar y programa de actividades de la campaña 2017 se publicarán con un tiempo mínimo de 30 días de anticipación del evento.

4. **PARTICIPACION**

- a. Participan en el sorteo todos los socios mayores de edad que se acojan a la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE”** de la Oficina principal en Jaén y de las demás agencias y oficinas informativas ubicadas en las tres Regiones donde operamos: En las oficinas de Piura, Montero, Huancabamba y Ayabaca en la Región Piura; San Ignacio, Tabaconas, Chirinos; San José de Lourdes y Churuyacu en la Región Cajamarca y Lamas, Juanjui, Tarapoto y San José de SISA en la Región San Martín.

- b. Para el sorteo del primer premio (10 Laptops) se distribuirá de la siguiente manera.

Cuadro N° 02

Oficinas	N°
Piura	1
Lamas y Tarapoto	1
Juanjui, Sisa	1
Montero y Ayabaca	1
Huancabamba y Lourdes	1
Churuyacu y Tabaconas	1
Jaen	2
Chirinos	1
San Ignacio	1

- c. Para el Sorteo de las TV LED LG 49” se sorteará por Regiones: 01 para la Región Cajamarca y Amazonas, otra para región Piura y 01 más para la Región San Martín.

CUADRO N° 03: DISTRIBUCIÓN DE PREMIO LED TV 49”

Oficinas	Regiones que cobertura	N°
Piura, Montero, Ayabaca y Huancabamba	Piura	1
Jaén, Chirinos, San Ignacio, Tabaconas, Churuyacu y San José de Lourdes	Cajamarca y Amazonas	1
San José de Sisa, Lamas, Juanjui y Tarapoto	San Martín	1

- d. Para el sorteo de las refrigeradoras se sorteará por Regiones: 02 Refrigeradoras para la Región Cajamarca y Amazonas, otra para región Piura y 01 más para la Región San Martín.

CUADRO N° 04: DISTRIBUCIÓN DE PREMIO REFRIGERADORA

Oficinas	Regiones que cobertura	N°
Piura, Montero, Ayabaca y Huancabamba	Piura	1
Jaén, Chirinos, San Ignacio, Tabaconas, Churuyacu y San José de Lourdes	Cajamarca y Amazonas	2
San José de Sisa, Lamas, Juanjui y Tarapoto	San Martín	1

- e. A partir del cuarto premio se juntarán todas las ánforas de las oficinas, con la finalidad que cada ahorrista de las diferentes oficinas tenga la misma probabilidad de ser beneficiado los socios ahorristas mayores que hayan participado en la campaña de ahorro.
- f. Participan todas las renovaciones y cuentas de depósito a plazo fijo que se aperturen con un plazo mínimo de 270 días, afiliadas a la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE”**, siempre y cuando a la fecha del sorteo se encuentre como vigente.
- g. No podrán participar en el sorteo los directivos, y colaboradores de la Cooperativa.
- h. Una vez efectuado el deposito no podrá ser retirado hasta la fecha de vencimiento, caso contrario será afecto a una penalidad del 0.85% del monto depositado; además se le cancelará el depósito con la tasa del ahorro corriente.

5. ENTREGA DE CUPONES

- a. Se otorgarán cupones a todos los socios mayores de edad que aperturen sus depósitos a plazo fijo que formen parte de la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE”**, detallados en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 05: N° DE CUPONES

AHORR@NDINO A PLAZOS	MONTO	N° DE CUPONES	OBSERVACIONES
Soles	S/. 200.00	1	El número de cupones se genera por cada S/ .200 soles.
Dólares Americanos	\$. 70.00	1	El número de cupones se genera por cada \$ 70 Dólares Americanos.

- b. Los Cupones serán depositados por los socios en las ánforas que se instalen en cada una de las agencias.
- c. Se considera falta grave y en consecuencia causal de despido del trabajador, al margen de las medidas legales que adopte la Cooperativa, el otorgamiento de cupones sin el debido respaldo de las aperturas y/o incremento de los depósitos del producto **Ahorro a Plazo Fijo**.

6. GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE – 2017”

- a. La campaña de Sorteo será liderado por la Gerencia de Finanzas de NORANDINO.
- b. El responsable de la campaña y del sorteo es el Comité de Captación integrado por:
 - Representante del Consejo de Administración.
 - Gerente General.
 - Gerente de Finanzas.
 - Jefe del área de Marketing.
- c. Participara el auditor interno en calidad de veedor.
- d. El sorteo será mediante cupones específicamente diseñados para tal fin, los mismos que serán entregados al momento de la apertura del ahorro, para las renovaciones de ahorro se entregaran si el socio los solicita caso contrario se imprimirán como máximo 20 días antes del sorteo.

- e. Para determinar el cupón ganador de cada uno de los premios se ha considerado conveniente que sea el tercer número extraído del ánfora.
- f. Un socio no podrá ser ganador de dos premios a la vez. El socio premiado quedará excluido de participar en lo que resta del sorteo, excepto para el sorteo del Premio Mayor.
- g. Si el socio es beneficiado con un premio además del Premio Mayor (El Auto Renault 0 Km) deberá obligatoriamente renunciar a uno de ellos y este se entregara al ticket accesitario (al segundo ticket extraído).
- h. los ganadores de todos los premios, no podrán retirar sus ahorros en un plazo no mayor de 6 meses posterior al sorteo, caso contrario se aplicara una penalidad equivalente al 50% del valor del premio adquirido.

7. PROMOCIÓN DE LA GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE – 2017”

Se establecerá un Plan de Promoción a través de los medios de comunicación más sintonizados de las ciudades donde tenemos presencia, con la finalidad de poder llegar a captar la cantidad de ahorristas que nos hemos planteado para esta campaña.

a) Radio

La Radio; es un producto comunicativo que favorecerá la promoción del servicio. La radio, por su lenguaje y estructura, es un medio de comunicación adecuado a las características socioculturales de los destinatarios.

La realización de este producto presenta ventajas comparativas frente a otros medios, tanto en lo que se refiere a costos como a la producción de los materiales. Lo ideal sería tener una difusión de alta frecuencia en cada zona donde se tienen agencias, pero debido a razones presupuestarias se considera que la radio puede tener una frecuencia agrupando distintas zonas, siempre y cuando sean coberturadas.

La grabación de locución y la edición debe realizarse en estudio profesional para garantizar la calidad del producto. La recopilación de material base (entrevistas, reportajes, notas) será realizada por el área de Marketing y en algunos casos por algunas áreas.

b) Trípticos: (Brochure)

Un tríptico es un folleto impreso formado por una lámina de papel o cartulina que se dobla en tres partes. Este se constituirá como un medio para comunicar ideas sencillas e información breve sobre la cooperativa, contiene información de ¿Quiénes Somos? Misión, Visión, que ofrecemos, entre otros.

Este material puede ser usado, por gerencia general, administradores de agencia, personal de confianza, etc.; para representar a la institución y/o ofrecer el servicio de ahorro.

Tu desarrollo, nuestro compromiso.

NORANDINO
Cuentas de Ahorro y Crédito

AHORR@NDINO



GRAN CAMPAÑA

¡AHORRA, GANA Y CRECE!



AHORRO A PLAZO FIJO

- Las tasas de interés más altas del mercado.
- No cobramos comisiones.
- Seguridad y transparencia en tus transacciones.

Interés hasta el **11%***
a mayor monto y plazo mayores tasas de interés.

*T. 17. Según la política de intereses de NORANDINO, en un plazo menor de 2 años.

ESTIMOS REGULARLOS POR LA LSI SUPERVISADOS POR LA FENASEC

*En cumplimiento de la Ley de Protección y Defensa del Consumidor, NORANDINO garantiza la seguridad de tus depósitos en las empresas del sistema financiero, desde que tu CUCON, posea una autorización bancaria.

Depositos que al 30 de mayo de 2014, de acuerdo a la Ley de Transparencia de Banca y Crédito, ya sido cobrados en su totalidad por el sistema del seguro FIDUCI.

¡Sorteamos!

01 CAMIONETA

- O3 LED'S 50"
- 10 LAPTOP'S
- O3 REFRIGERADORAS

NO OLVIDES QUE POR CADA AHORRO PUEDES RECLAMAR TU REGALO

(*) Para participar el socio debe tener un ahorro mínimo de 200 soles a un plazo mínimo de 3 meses. Por cada 200 soles reclama un ticket para el sorteo, que se realizará en el mes de octubre en la oficina principal (Lima).

9. CONDICIONES PARA SER DECLARADO GANADOR

- El nombre consignado en el cupón deberá corresponder al titular del certificado de depósito (nombre y número).
- Certificado de plazo fijo vigente a la fecha de sorteo.
- Conformidad del Consejo de Vigilancia.
- Compromiso de participar en las campañas de difusión.

10. PUBLICACION DE RESULTADOS

- a. Los resultados del sorteo se publicaran en todas las agencias y oficinas de la Cooperativa. Su difusión se efectuará en los medios de comunicación contratados por la Cooperativa y en las redes sociales como la página web: www.coopacnorandino.com.

11. ENTREGA DE PREMIOS

- a. Identificación del ganador a través del (DNI y/o poder correspondiente).
- b. Los Responsables de Agencias entregarán personalmente los premios a sus socios ganadores, en el caso del premio mayor, deberá hacerlo el Consejo de administración o la Gerencia General.
- c. Si el socio ganador se encuentra presente el día del sorteo se le entregará inmediatamente y se le hará firmar el acta de entrega en señal de conformidad.
- d. Los premios se entregarán hasta dos meses posteriores de la fecha de realización del sorteo; vencido el plazo, la Cooperativa dispondrá del bien.

12. PROCEDIMIENTO.

ENTREGA DE CUPONES

Encargados:

Administrador de agencia y/o oficinas de información y

Encargado(a) Plataforma de Atención

- a. En la Oficina Principal la entrega de cupones estará a cargo del personal de Plataforma y atención al Socio.
- b. En las Agencias y Oficinas, la entrega de cupones estará a cargo de plataforma y/o del Administrador de agencias.

- c. Quienes estén encargados de entregar los cupones deberán también sellar los cupones con el Código de seguridad de la Cooperativa.
- d. Entregar los cupones de acuerdo a lo establecido en el numeral 5.a del cuadro N° 02.
- e. Los Administradores de Agencias deberán remitir el 100% de los cupones depositados en sus respectivas agencias, herméticamente selladas y 24 horas antes a la fecha del sorteo.
- f. El sorteo se efectuará con el 100% de cupones depositados en todas las agencias y la oficina principal.

13. TRANSPARENCIA

- a. Publicar en un lugar visible, el reglamento del sorteo para la **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE”**, Página Web de la Cooperativa: www.coopacnorandino.com.pe.
 - En este documento se presentarán también una relación detallada de los costos que aproximadamente se gastará para la compra de los premios e incentivos que se entregarán a los socios que abran su cuenta para la “GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE”.
 - También se detallará el lugar donde se realizará el sorteo de los premios, así como también la fecha y hora.

PREMIOS A SORTEARSE EN LA GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE 2017

CUADRO N° 06:

PREMIOS AL APERTURAR UNA CUENTA DE AHORROS A PLAZO FIJO

Orden	Premio	Cantidad	Valorizada	Monto Total (S/)
1	LAPTOP Core I5	10	1,700.00	17,000.00
2	LED LG 49"	3	1,600.00	4,800.00
3	Refrigeradora	4	1,150.00	4,600.00
4	Camioneta STRADA TRECKING	1	19,000.00	19,000.00
	INVERSION			45,400.00

DENTRO DE LA CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE 2017

CUADRO N° 07: PREMIOS POR LA APERTURA DE CUENTAS A PLAZO FIJO

Orden	Premio	Cantidad	Precio Unitario	Monto Total (S/)
1	LAPICEROS	3,000	0.90	2,700.00
2	llaveros	2,000	1.30	2,600.00
3	Gorros	800	6.00	4,800.00
4	Canguros	350	10.00	3,500.00
5	Bolsos con 02 tira sport con logo y bolso de brazo	200	12.50	2,500.00
6	Polos deportivos DRY	1,000	13.50	13,500.00
7	Polos Cuello camisero DRY (**)	300	17.00	5,100.00
8	USB 8GB CON LOGO DE NORANDINO	300	28.00	8,400.00
9	Mochilas	400	32.00	12,800.00
	TOTAL			55,900.00

**DISTRIBUCIÓN DE PREMIOS POR MONTO DE AHORRO A PLAZO FIJO
ESTABLECIDO DENTRO DE LA CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE 2017**

CUADRO N° 08

RANGO DE MONTOS		
200	399	LAPICEROS
400	599	llaveros
600	899	Gorros
900	1999	Canguros
2000	4999	Bolsos con 02 tira sport con logo y bolso de brazo
5000	6999	Polos deportivos DRY
7000	8999	Polos Cuello camisero DRY
9000	12999	USB 8GB CON LOGO DE NORANDINO
13000	17999	Mochilas
18000	19999	Mochilas + USB 8GB CON LOGO DE NORANDINO
> 20000		Mochilas + USB 8GB CON LOGO DE NORANDINO +Polos Cuello camisero DRY

“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE - 2017”

Coopac Norandino a través de su **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE - 2017”** busca incentivar el ahorro tanto en la población rural como en la urbana y es en esta última donde más queremos llegar ya que es aquí donde menos presencia tenemos. De tal manera que con el tiempo podamos constituirnos como una institución captadora de ahorro voluntario en el norte y nororiente peruano que les da mayor rentabilidad y disponibilidad a sus asociados.

Con esta **“GRAN CAMPAÑA AHORRA, GANA Y CRECE- 2017”** también buscamos ir consolidándonos como una Institución Financiera dentro del mercado Financiero Urbano y para ello se ha diseñado una variedad de productos de ahorro que se acopla a cada una de las necesidades de nuestros asociados y población en general.

SERVICIOS DE AHORROS:

Cooperativa Norandino presenta para esta Campaña de Ahorro 2017 los siguientes productos de ahorro:

AHORR@NDINO CUENTA CORRIENTE

Se aplica en cuentas normales, los socios dejan su dinero en un lugar seguro y tienen la disponibilidad inmediata en toda la red de agencias. No cobra mantenimiento de cuenta y sus depósitos están seguros porque tenemos el respaldo de organizaciones sólidas.

TEA	
Soles	Dólares
2.00%	0.80%

AHORR@NDINO ORDENES DE PAGO

Se trabaja con empresas y asociaciones con la finalidad de facilitar el retiro a los Socios efectuando cargos a sus cuentas a través de terceros sin tener que asistir permanentemente a

nuestras oficinas. NORANDINO entregara una Chequera pre enumerada para que puedas emitir y llevar el control de tus movimientos. No cobramos comisiones, mantenimiento de cuenta ni tampoco ITF.

TEA	
Soles	Dólares
1.00%	0.80%

AHORR@NDINO A CRECER (*Ahorros para menores de edad*)

Como una forma de estimular el valor del ahorro desde la infancia, para cumplir metas en un futuro, Coopac Norandino lanzo la cuenta Ahorro a Crecer. Este es un producto que se rige por intereses nominales, con restricciones en sus giros hasta que el titular cumpla 18 años tanto para varones como para mujeres.

Condiciones de la Cuenta

1. Serán abiertas por el padre, la madre o tutor con el DNI del menor como Beneficiario de la Cta.
2. LAS PARTES acuerdan que los depósitos o retiros podrán ser realizados dentro de la red de Agencias para cuyo caso la COOPAC entregara una libreta electrónica al titular de la cta.
3. EL SOCIO acuerda que durante el mes solo podrá realizar 01 retiro de hasta el 15% del saldo contable acumulado a la fecha de retiro, no pudiendo realizar otro retiro en el mes.
4. En caso de retiros adicionales al 15% de su saldo, la cta. Será cancelada descontándole los importes por premios asignados en caso haya participado de alguna campaña.
5. Cuando NORANDINO detecte que se ha cumplido el rango de edad para permanecer en esta cta. La cta. Será Bloqueada totalmente y se le comunicara por escrito al socio.

TEA
4%

AHORR@NDINO A PLAZOS

Este producto te permite guardar dinero para cuando más lo necesites, Tú decides el plazo,

Recuerda más plazo más interés.

- Gana la tasa de interés más alta del mercado
- Tus depósitos pueden ser en nuevos soles o dólares.
- Tú eliges el plazo del depósito.

Las modalidades de ahorro son escalonadas en función al número de días.

TASA DE INTERES DE DEPOSITOS				
PRODUCTO	SOLES		DOLARES	
	PLAZO	ANUAL (TEA)	PLAZO	ANUAL (TEA)
Ahorr@ndino Plazos	31 - 60	3.00%	31 - 60	1.00%
	61 - 90	4.00%	61 - 90	2.00%
	91 - 150	5.00%	91 - 150	2.50%
	151 - 210	6.00%	151 - 210	3.00%
	211 - 270	7.00%	211 - 270	3.50%
	271 - 360	8.00%	271 - 360	4.00%
	361 días a más	9.00%	361 días a más	4.50%
Montos Mayores S/ 10,000	362 días a más	10.00%	362 días a más	5.50%
Montos Mayores S/ 30,000	Mayor a 720 días	11.00%	Mayor a 720 días	6.00%

MODELO DE AUTO PARA EL PREMIO MAYOR

RENAULT 2016

